



# *Mettre en place une stratégie d'Achats responsables dans l'Hôtellerie*



# AGENDA : Favoriser des Achats responsables

## INTRODUCTION

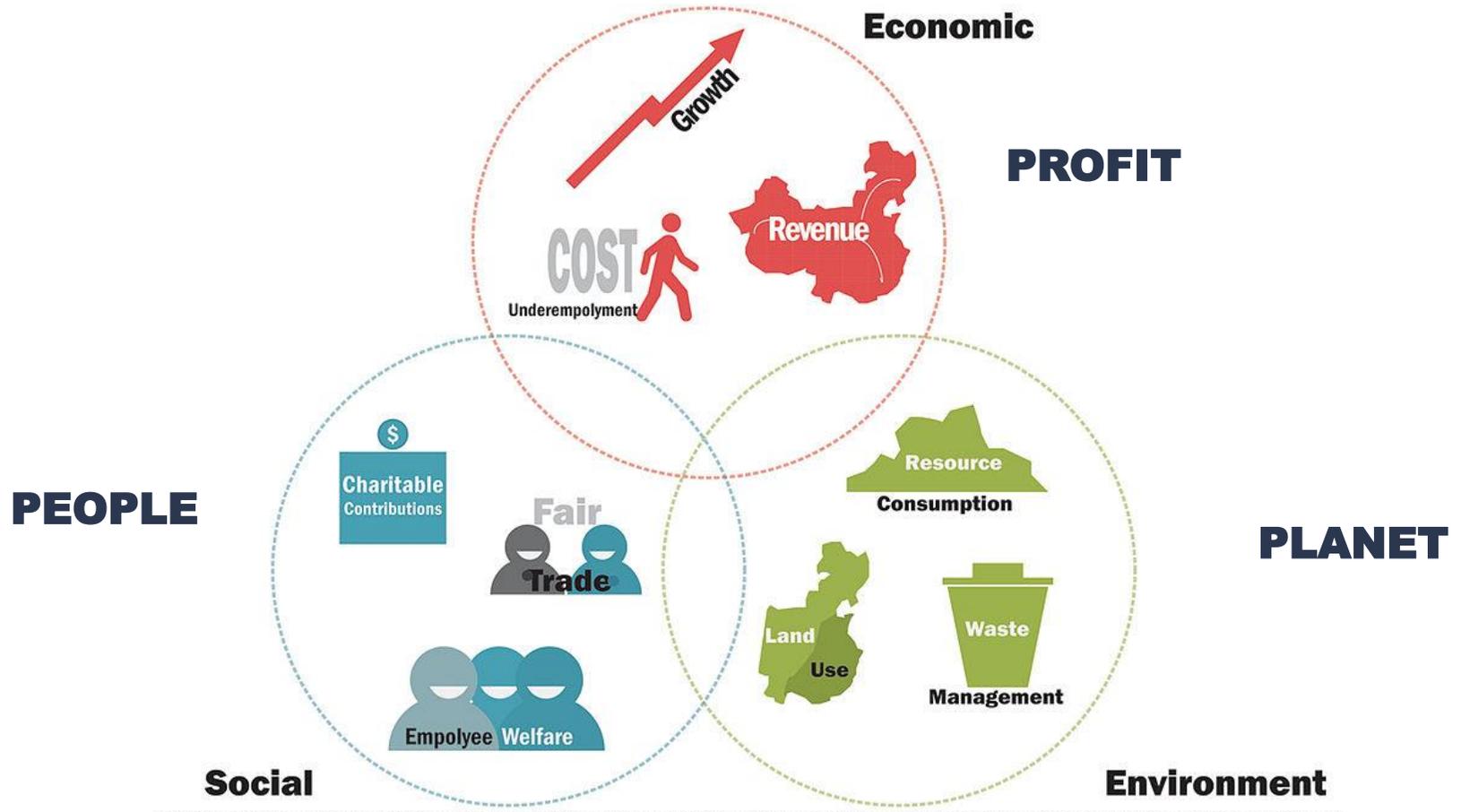
- Les 3 P
- la RSE en quelques dates
- Organisation des parties prenantes
- Structuration des strategies d'entreprise

## Promouvoir les Achats Responsables.....

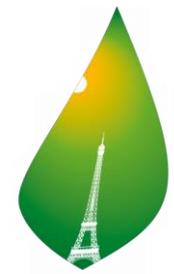
I- Dans la relation fournisseur

II- Dans les achats de produits/services

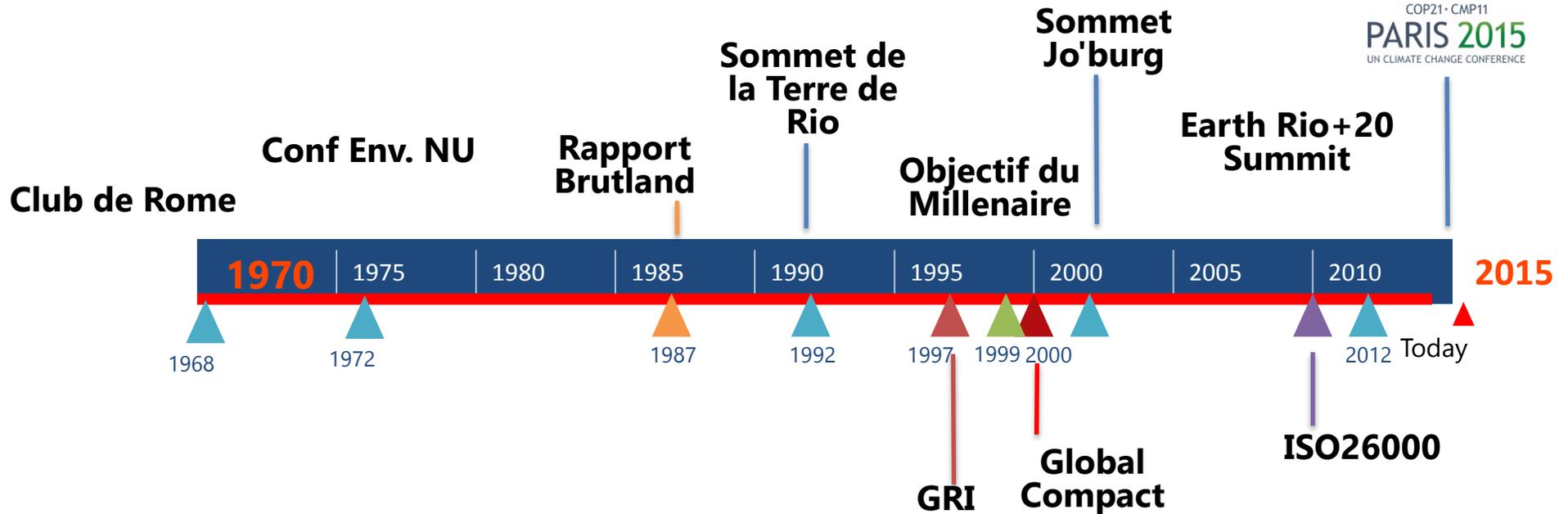
# Les 3 P de la RSE



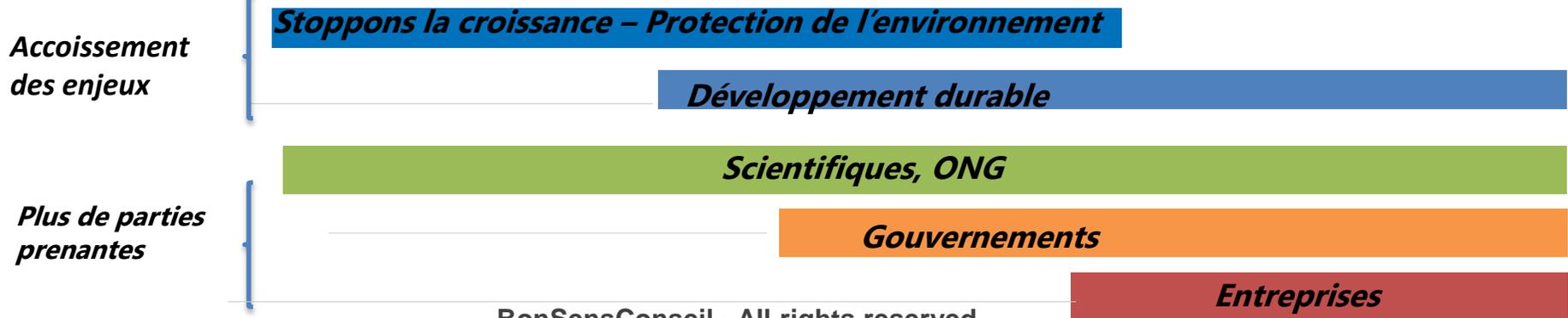
# La RSE en quelques dates



COP21 - CMP11  
**PARIS 2015**  
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE



## Les évolutions :



## Structuration des parties prenantes

- Approche top-down
- Bottom-up

## La pression des parties prenantes de l'entreprise

- Des clients consomm'acteurs
- Du législateur

# Structuration des stratégies d'entreprise

## Les enjeux de la RSE :

- **Environnement** : Eau, énergie, déchets, préservation de la biodiversité
- **Social** : conditions de travail, santé, formation, qualité de vie au travail
- **Achats** : achats responsables, respect des conditions du travail et de l'environnement
- **Gouvernance** : lutte contre la corruption, éthique
- **Autres** : Mécénat / fondations d'entreprise

## Mise en place d'une stratégie RSE :

- Identification des enjeux sectoriels
- Mise en place d'un SME ou d'un système d'évaluation et de suivi des performances (objectifs, indicateurs, plan d'action)
- Déclinaison de la stratégie RSE dans la conduite opérationnelle (éco-conception, écolabels,...)
- Intégration des parties prenantes

# Points de vigilances

## Rappel des normes en vigueur

- 14001 – 9001- EMAS
- OHSAS 18001, SA 8000
- ISO 26000

## La jungle des écolabels (vs initiatives privées)

# AGENDA : Favoriser des Achats responsables

## INTRODUCTION

- Les 3 P
- la RSE en quelques dates, les fondements
- Organisation des parties prenantes
- Structuration des strategies d'entreprise

## II- Promouvoir les Achats Responsables

- Dans la relation fournisseur
- Dans les achats de produits/services

# Favoriser la création de valeur

Les achats responsables participent à la création de valeur de l'entreprise à travers différents leviers :

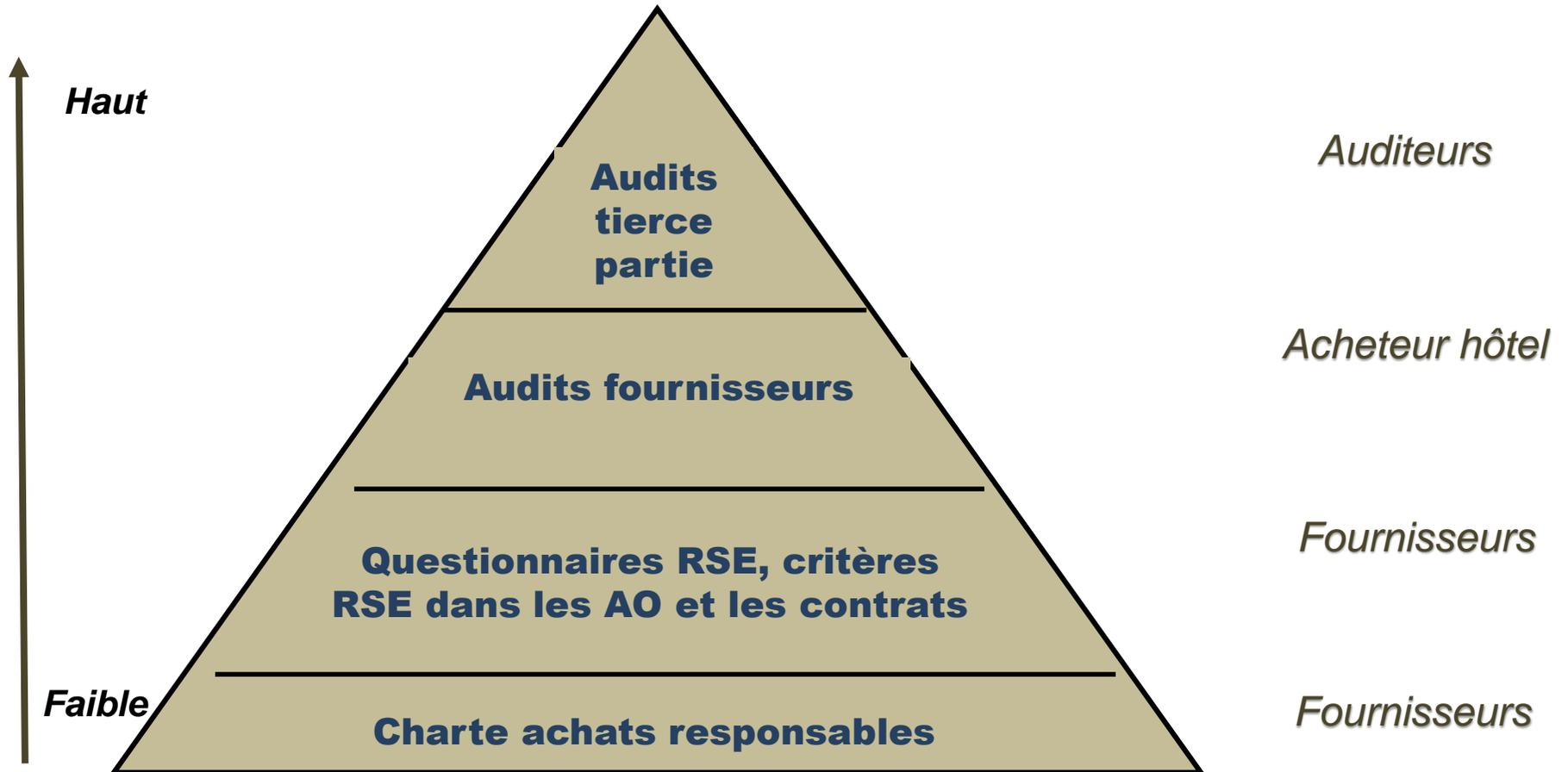
- Valeur Ajoutée
- Réputation et image
- Innovation
- Limiter risques et coûts
- Qualité de Vie (QVT)

# La relation fournisseur

**Niveau de Risques**

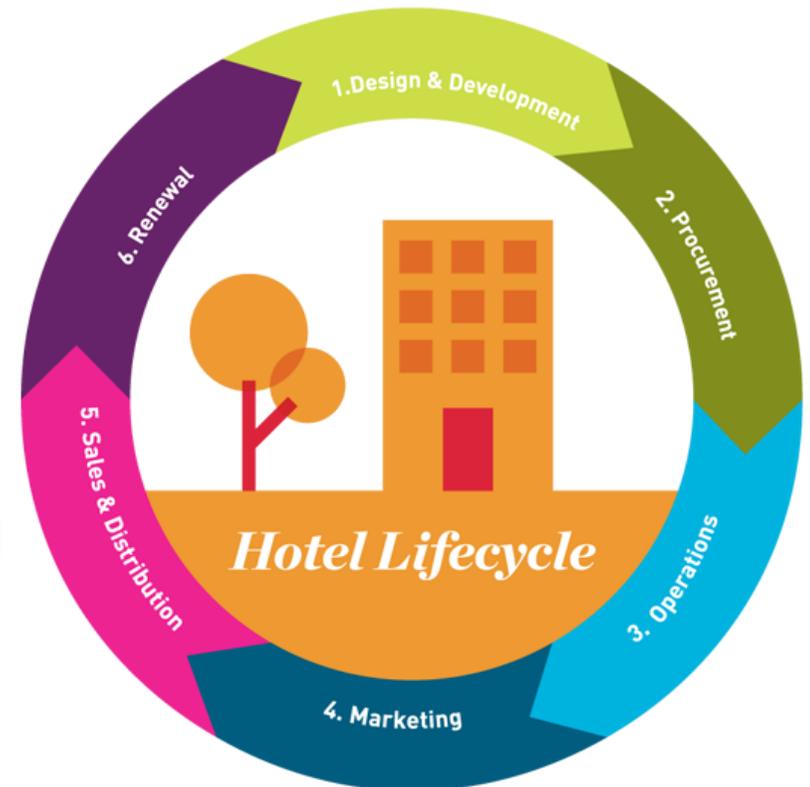
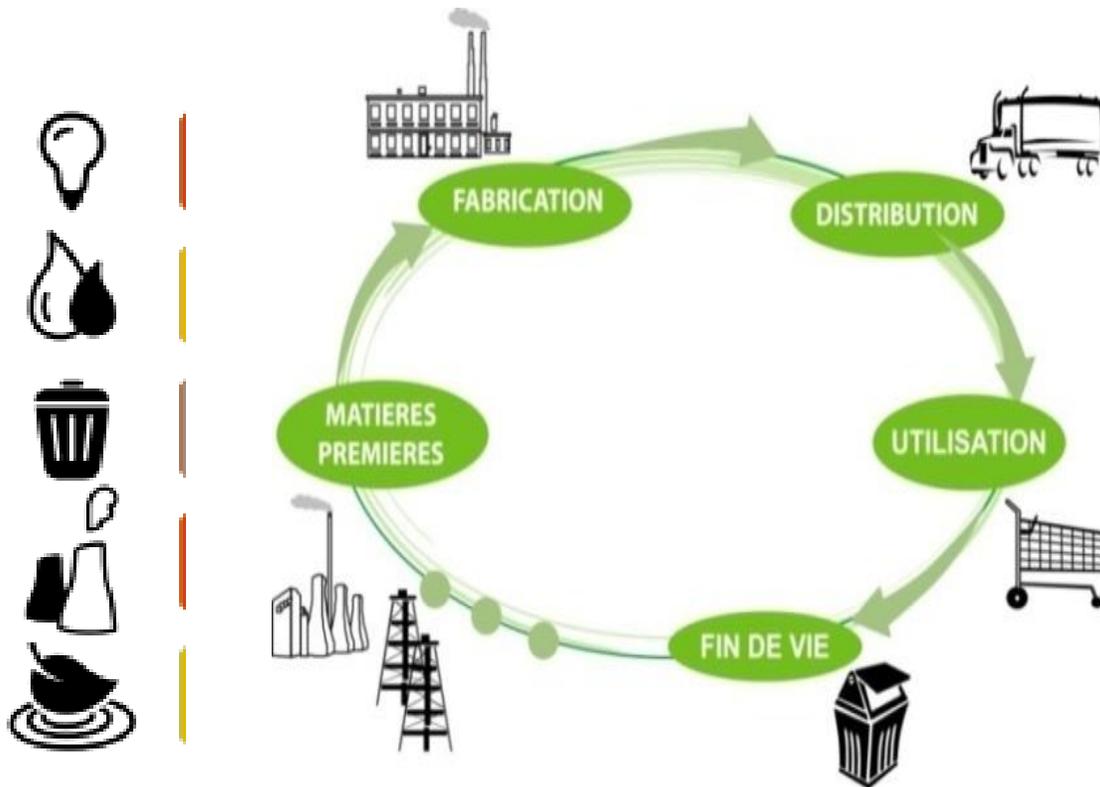
**Étapes**

**Responsables**



# Par où commencer ?

Mesurer l'impact de son activité : l'approche de l'Analyse de Cycle de Vie



# Les principaux constats

**Etude ACV conduite par Accor pour mesurer l'impact de l'activité hôtelière (source : document disponible sur le site internet)**

**Les impacts majeurs sur l'environnement mesurés :**

- Émission de GES
- Consommation d'eau
- Eutrophisation de l'eau
- Déchets

Merci pour votre attention...

**Pour nous contacter :**

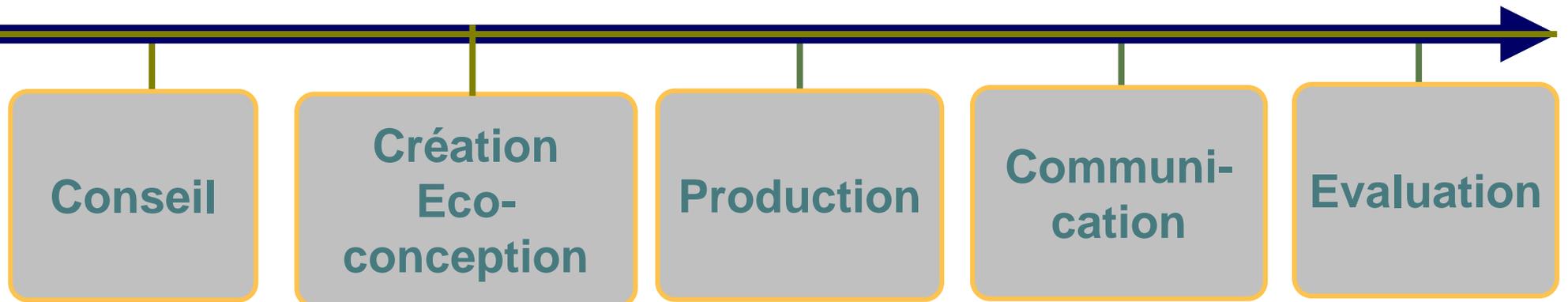
Questions : [gp@bonsensconseil.fr](mailto:gp@bonsensconseil.fr)

*[www.bonsensconseil.fr](http://www.bonsensconseil.fr)*



# Mission BonSens Conseil

- Faire de la RSE une stratégie d'entreprise....
- déclinée dans une démarche et des process ancrés au coeur de votre activité



# Explorons ensemble le champ des possibles...

**Mise en place de stratégie RSE**

**Co-conception**

**Achats responsables**

**Communication responsable**



**Recyclage, récupération**



**Partenariats innovants**

**Santé , Qualité de Vie au travail**

