

*Attirez, Accueillez et Transformez
le flux de touristes individuels chinois*

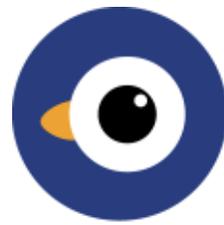


The emerging player on Chinese outbound tourism market



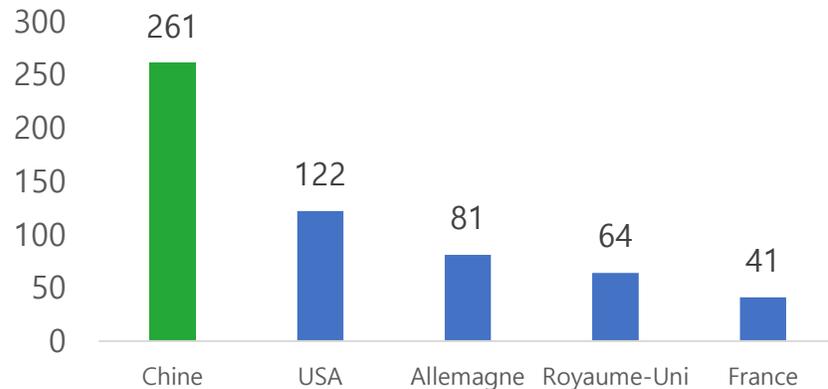
Vidéo : <https://youtu.be/V7Gc9ycEnUA>

Marché actuel et perspectives



Le marché émetteur chinois

Dépense annuelle en tourisme par pays en 2017 en mds€



- ✓ Le 1^{er} marché émetteur mondial
- ✓ La France reste la destination n°1 en Europe
- ✓ 50% des touristes chinois en France sont des FIT
- ✓ 49% des touristes chinois venant en Île-de-France déclarent s'attendre à revenir dans les 2 ans

L'Europe & la France

	2017	2018	2019
France	2,1	2,2	2,3
Europe	12,5	13,5	14,5

Marché émetteur touristique chinois en France et en Europe
(en millions de voyageurs)*

- ✗ Croissance plus faible qu'anticipée :
 - ✗ Evènements France (grèves, attentats...)
 - ✗ Change EUR / RMB défavorable aux chinois
 - ✗ Ralentissement de la croissance chinoise
 - ✗ Concurrence internationale
(Afrique du nord, Europe de l'est, « silk road »)₂

Vos enjeux



Diversifier vos sources de flux clients

Activité

Générer du flux pendant les périodes « creuses »

Profitabilité

Restaurer des niveaux de marges plus importants

Indépendance



L'opportunité du tourisme chinois



Diversifier vos sources de flux clients ?

Générer du flux lors des périodes « creuses » ?

Restaurer des niveaux de marges plus importants ?



Clientèle individuelle chinoise



Dispose de canaux de communication **dédiés**



4 périodes de pleine saison **décalées** par rapport aux occidentaux



Une clientèle exigeante mais... **dépensière !**

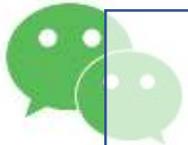
Questionnement



Le WeChat Travel Experience



La RATP accueille
les voyageurs chinois



Leur parler ?

巴黎交通RATP
欢迎您扫描关注
官方微信公众号

Le WeChat France Experience, développé par EuroPass pour Atout France et l'OTCP dispose d'une **hotline** chinoise en temps réel disponible 7/7 !

Les capter ?

Le WeChat France Experience c'est + de **100 partenaires** parmi lesquels le Louvre, la RATP, la SNCF, Open Tour, le Crazy Horse, la Vallée Village, Disneyland...

Les satisfaire ?

Le WeChat France Experience c'est l'**outil pratique dédié** aux FIT chinois en France (carte géolocalisée, coupons, ticketing, transport...)

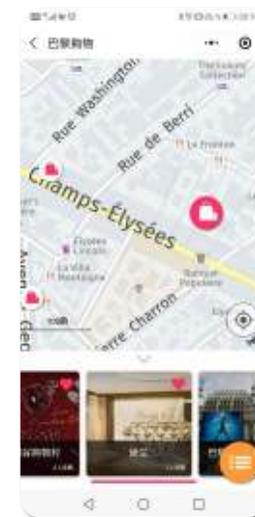
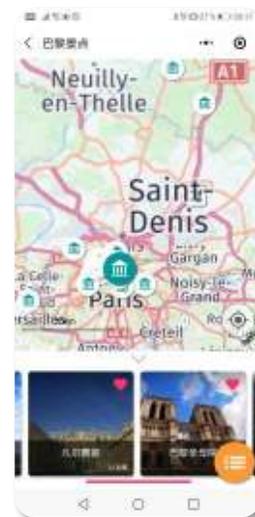
Un outil de promotion local à l'échelle globale



WeChat **European** Experience

WeChat **Country** Experience

WeChat **City** Experience



- ✓ Les utilisateurs ont de multiples point d'entrée sur la plateforme (géolocalisation, promotion WeChat, comptes partenaires, QR Codes dédiés...)
- ✓ Quel que soit le niveau d'entrée sur la plateforme (Europe / Pays / Ville ou Région) l'utilisateur a la possibilité de faire des « zooms in » / « zoom out »
- ✓ Même si l'outil est basé sur la géolocalisation, il est consultable à tout moment quel que soit l'endroit où se situe l'utilisateur

Fonctionnalités : WeChat Travel Experience



Ticketing



Attractions touristiques

- ▶ Périmètre européen
- ▶ Coopération avec l'un des leaders européens du ticketing
- ▶ + 16,000 attractions disponibles via Etickets



Transports en commun



Achat en ligne

- ▶ Achat en Yuans sans commission de change
- ▶ Ticket individuel ou carnet : Métro, RER, Roissy bus, Orly bus, Orly Val...
- ▶ A retirer dans les 400 points de retrait RATP



Coupons



Drive-to-store localisé par destination

- ▶ Présentation de l'offre
- ▶ Fonction « enregistrement de l'offre »
- ▶ Possibilité de renvoyer vers un programme de « book & collect »
- ▶ Tracking des clics



Fonctionnalités : WeChat Travel Experience



Développement d'une fonctionnalité « coupons » pour les retailers



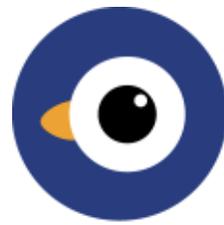
Intégration de la billetterie transport (RATP...)



POI développé (design, contenu, gifs...)



WeChat Travel Experience : Promotion de l'outil



Par qui ?

Les offices du tourisme partenaires et leurs réseaux d'adhérents (hôtels, attractions touristiques, retailers).

Les partenaires institutionnels de la plateforme (Atout France, RATP, SNCF, Offices du tourisme...).

Par WeChat et EuroPass, via des campagnes de promotion, sur les WeChat Moments.

Les clients de la plateforme

Pourquoi ?

Faciliter l'accès à la destination aux touristes chinois qui la visite, et améliorer leur expérience sur place.

Promouvoir leurs services et ou leur destination.

Informers les touristes, lorsqu'ils arrivent, de l'existence de la solution.

Pour permettre aux utilisateurs chinois d'avoir accès directement à leur POI et le cas échéant aux services associés (coupons, ticketing...).

Comment ?

En disposant des présentoirs et ou des vitrophane dans les lieux d'accueils et de passage.

En renvoyant vers le WeChat Travel Experience depuis un sous menu de leur compte officiel sur WeChat

Via une fonctionnalité géolocalisée intégrée à WeChat.

En affichant leur QR Code dédié, et tracé, dans leur(s) établissement(s) et leurs matériels de promotion.

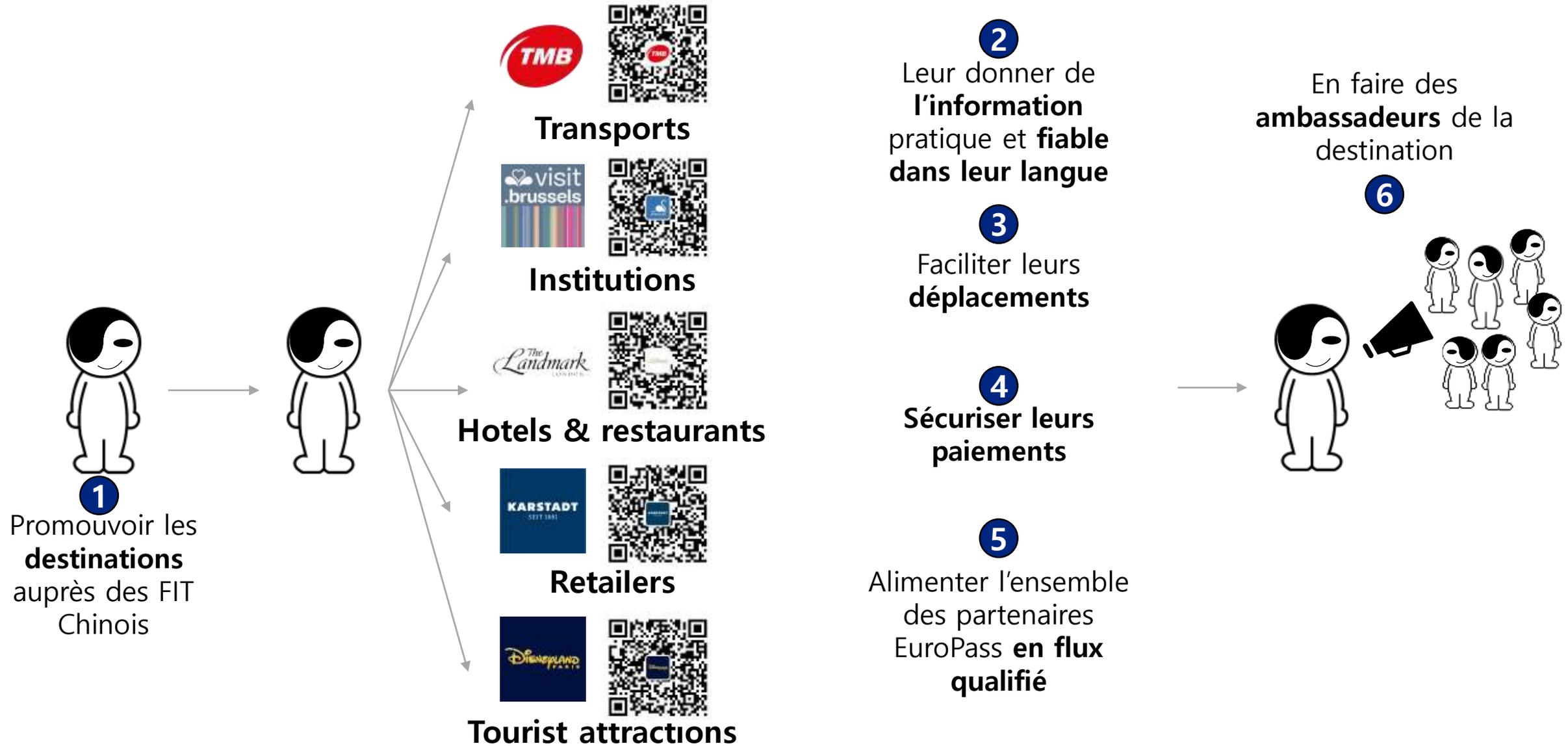
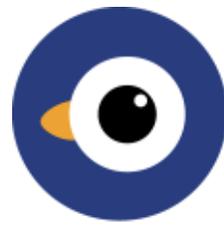
Exemple :



Statistiques de la ville de Paris :

- ✓ 1/3 des touristes individuels chinois utilisent la plateforme
- ✓ 50 000 cessions par mois
- ✓ ~150 seconds / visite
- ✓ 5% de taux de conversion

Le projet EuroPass



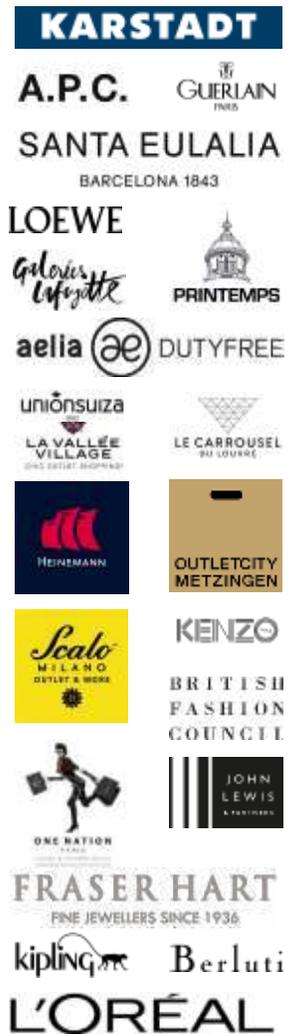
Nos références



Destinations



Retailers



Attractions



Hospitality



Transport



Partenaires



Notre équipe



Guillaume de Roquefeuil
CEO
guillaume@europass.paris
Mob: 06 18 28 56 88



Nicolas Groelly
COO
nicolas@europass.paris
Mob: 06 62 75 62 02



EuroPass : WeChat
info@europass.paris
*The emerging player
in Chinese outbound
tourism market!*