



QUI SOMMES-NOUS?

Constitué sous la forme d'une association Loi 1901, le Club des Dirigeants est créé en 2002 ; il est indépendant financièrement et de toute structure professionnelle.

Unique en Europe, le Club fédère des dirigeants issus de quatre fonctions majeures de l'hôtellerie 4*5* & palaces :
**Directeur Général, Directeur des Ressources Humaines,
Directeur Administratif & Financier et Directeur Technique.**

Au fil des ans, il n'a cessé d'accueillir davantage de membres, de créer des comités métiers, de multiplier les moments d'échange et temps de rencontres, ainsi que les actions d'influence auprès des institutionnels, administrations, gouvernements & syndicats.

Depuis sa création, une aide régulière (non financière) est apportée par l'ensemble des hôtels des membres à l'association « **A Chacun Son Everest** » dont Jean-Paul Lafay, Président du Club, est administrateur ; association qui accompagne depuis 1994, enfants, jeunes adultes et femmes dans la phase de l'après cancer.

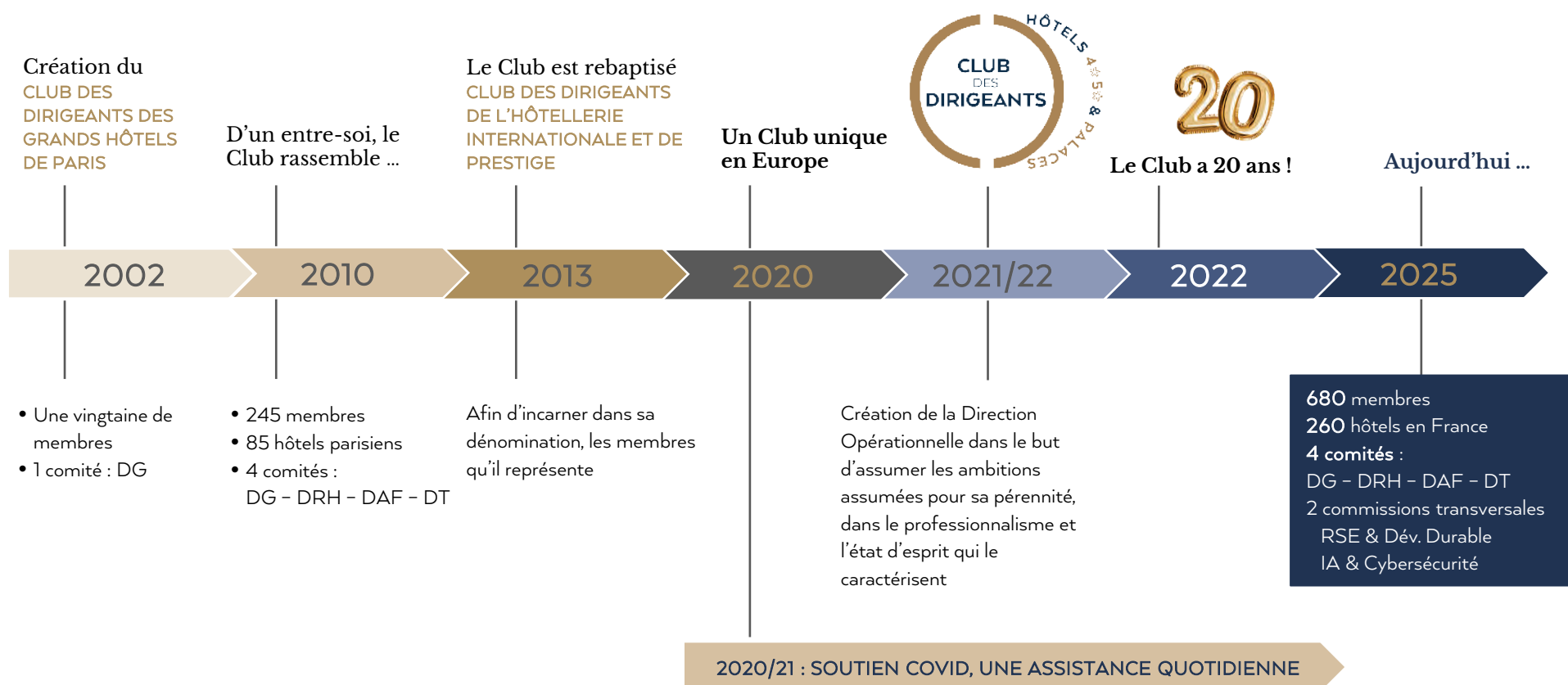
Jusque mi-2020, l'activité est menée par le **Président fondateur**, accompagné de **Bénévoles Volontaires Actifs** et d'une **Chargée de mission**.

Le fort développement du Club et le temps qui passe engendrent des **ambitions assumées et souhaitées pour sa pérennité**, dans le professionnalisme et l'état d'esprit qui le caractérisent.

C'est dans ce contexte que le Club renforce en 2020, son équipe par la création d'une Direction Opérationnelle, dont l'une des missions est de définir la **vision stratégique du Club** et d'en élaborer la **stratégie de communication**, en complément d'objectifs fondamentaux qui sont l'**animation, le développement, la représentation et l'organisation du Club**.



QUELQUES DATES



MISSIONS & OBJECTIFS

Le Club a pour premier objectif de rassembler les dirigeants ayant des fonctions, préoccupations et intérêts communs dans un même domaine d'activité, l'Hôtellerie 4*5* & Palaces, dans le but de :

- Connecter et mettre en relation les membres, développer les échanges (networking) afin d'établir des liens directs entre tous dans un esprit convivial, amical et professionnel ;
- Contribuer par tous moyens à la réflexion des membres sur les évolutions de leurs métiers et responsabilités, ainsi que sur les nouvelles technologies ou techniques professionnelles (produits, matériels, systèmes, organisations, processus ...) ;
- Etablir une interface avec toutes structures nationales ou internationales : ministères, associations, organisations ou experts, privés ou publics pour toute question d'intérêt général, afin de permettre aux membres d'améliorer leur connaissance ou de faire valoir et défendre leur point de vue ;
- Apporter un soutien collectif ou individuel à un membre dans le cadre de son parcours professionnel et de sa situation personnelle ;
- L'association et ses membres s'interdisent toute activité à caractère politique, syndical, confessionnel ou commercial.

Son indépendance professionnelle (il ne dépend d'aucune organisation tout en assurant un relationnel étroit et amical avec toutes) et économique (son fonctionnement est assuré exclusivement par les cotisations de ses membres) lui permet de réunir des dirigeants de l'hôtellerie indépendante, de chaîne et de prestige dont les préoccupations sont similaires.

Sa création sous forme d'Association Loi 1901 et son engagement vis-à-vis de l'association *A Chacun son Everest* correspondent en tout point à l'état d'esprit d'entraide, de soutien, d'indépendance voulus par les fondateurs du Club.

SERVICES EXCLUSIFS DÉDIÉS À NOS MEMBRES



NETWORKING

Réunions en présentiel, webinaires,
cocktail annuel & par Comité



PARTENARIATS

Institutionnels (DRIETS, GHR, GNC, UMIH, CCI,
CRAMIF ...) ou privés ... Membre de la CAT
(Confédération des Acteurs du Tourisme)



QUESTION FLASH

A destination des membres de chaque Comité



ASSISTANCE, INFORMATIONS

Actu Sociale trimestrielle
Selon les besoins exprimés par nos membres ...
Pour les questions en droit social, partenariat avec le
cabinet DUHAUT AVOCATS



ALERTES SÉCURITÉ VOLS

En liaison avec la BRB, la BAC & l'Association des
Directeurs Sécurité des Hôtels (ADSH)



COMMISSION RSE & DÉV. DURABLE COMMISSION IA & CYBERSÉCURITÉ

Des sujets d'actualité & de prospective par nos experts



ÉVÉNEMENTS EXCEPTIONNELS, à titre d'exemple ...

JOP 2024 – Accompagnement sécurité et organisation en lien avec les services de l'état
COVID - Soutien protocole sanitaire, activité partielle & APLD, fonds de solidarité ...

QUATRE COMITÉS MÉTIERS

COMITÉ DES DIRECTEURS GÉNÉRAUX

290 membres

COMITÉ DES DIRECTEURS RESSOURCES HUMAINES

165 membres

COMITÉ DES DIRECTEURS ADMINISTRATIFS & FINANCIERS

135 membres

COMITÉ DES DIRECTEURS TECHNIQUES

90 membres

3 RÉUNIONS PAR AN

- Des rendez-vous réguliers
- Un sujet de fond, de prospective ou d'actualité
- Thématiques possiblement transversales

DES WEBINAIRES

- Des rendez-vous ponctuels
- Un soutien aux membres sur des problématiques selon le contexte d'actualités
- Thématiques possiblement transversales

DES GROUPES DE TRAVAIL

- En comité restreint & transversalité
- Echanges, réflexions prospectives & stratégiques
- Objectifs : création de valeur & de reconnaissances

ANIMATION

Au sein de
chaque comité

DE LA CONVIVIALITÉ

- Dîner/Cocktail réunissant les membres par Comité
- Cocktail annuel pour l'ensemble des membres du Club, nos experts, consultants et amis

DEUX COMMISSIONS TRANSVERSALES

COMMISSION
RSE & DÉV.
DURABLE

PILOTÉE PAR
LÉNA LE GOFF

- La RSE, une vision environnementale & sociétale au cœur de notre stratégie
- Quelles actions mettre en œuvre pour que nos hôtels aient un impact positif sur l'environnement, la vie de leurs salariés ... ?
- Dans l'esprit des **bonnes pratiques**, **3 chapitres sont développés** : Les sujets environnementaux, la dimension RH vis-à-vis des collaborateurs, l'ancrage de l'établissement avec le territoire.

COMMISSION
IA & CYBERSÉCURITÉ

PILOTÉE PAR
ISABELLE LAFAY

- L'intelligence artificielle & la cybersécurité concernent l'ensemble de nos métiers
- Il est primordial de structurer des échanges transversaux et de regrouper les expertises liées à ces thématiques
- Qu'est-ce que l'IA ? Quel impact sur la gouvernance de nos organisations ? Comment gérer les datas face aux défis de cybersécurité ? Quels outils mettre en œuvre ? Etc.

RÉUNIONS
EN
PRÉSENTIEL

DES
WEBINAIRES

DE LA
CONVIVIALITÉ

UNE APPROCHE
PÉDAGOGIQUE,
PRAGMATIQUE &
OPÉRATIONNELLE

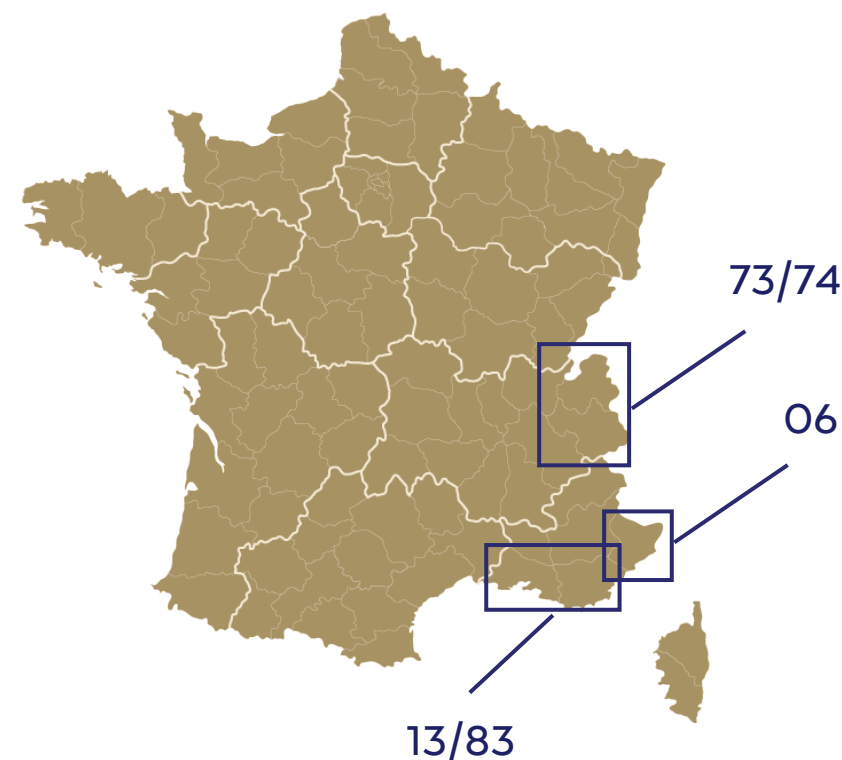
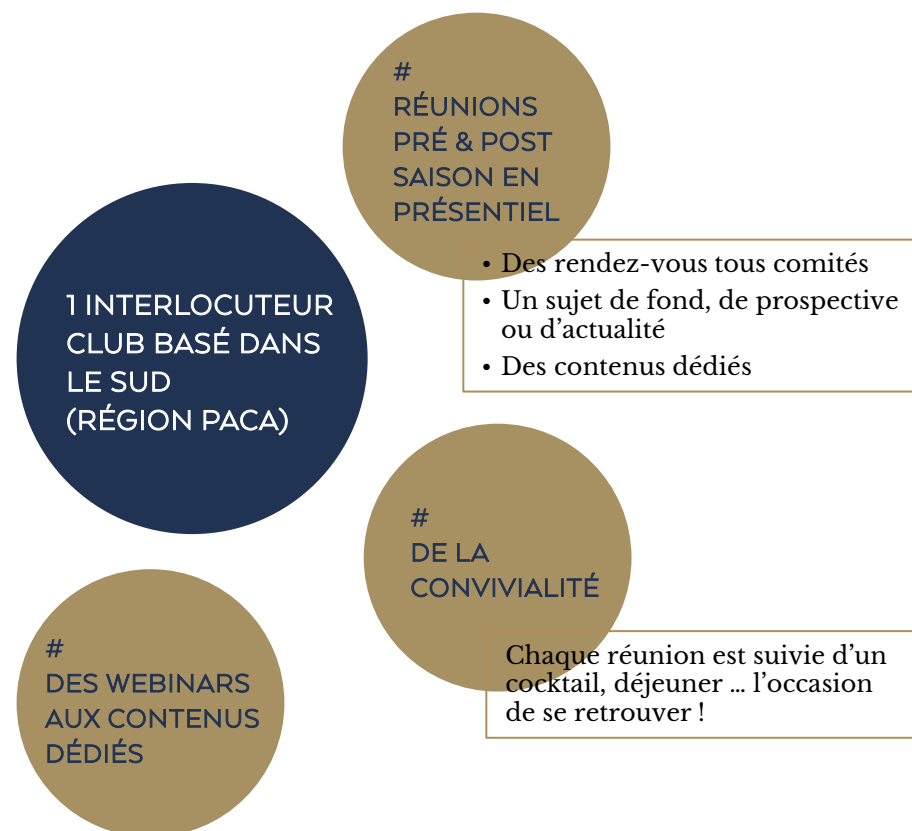
- Des rendez-vous réunissant les 4 comités
- En matinée Workshop
- Un sujet de fond, de prospective ou d'actualité
- Des contenus dédiés

Chaque réunion est suivie d'un cocktail, verre de l'amitié ... l'occasion de se retrouver !



LE CLUB EN RÉGIONS

AU FIL DES ANS, LE CLUB A ACCUEILLI DAVANTAGE D'HÔTELS HORS ILE-DE-FRANCE.
NOUS NOUS SOMMES DONC ORGANISÉS POUR ÊTRE AUX CÔTÉS DE NOS MEMBRES
À L'OCCASION DE RENDEZ-VOUS DÉDIÉS.

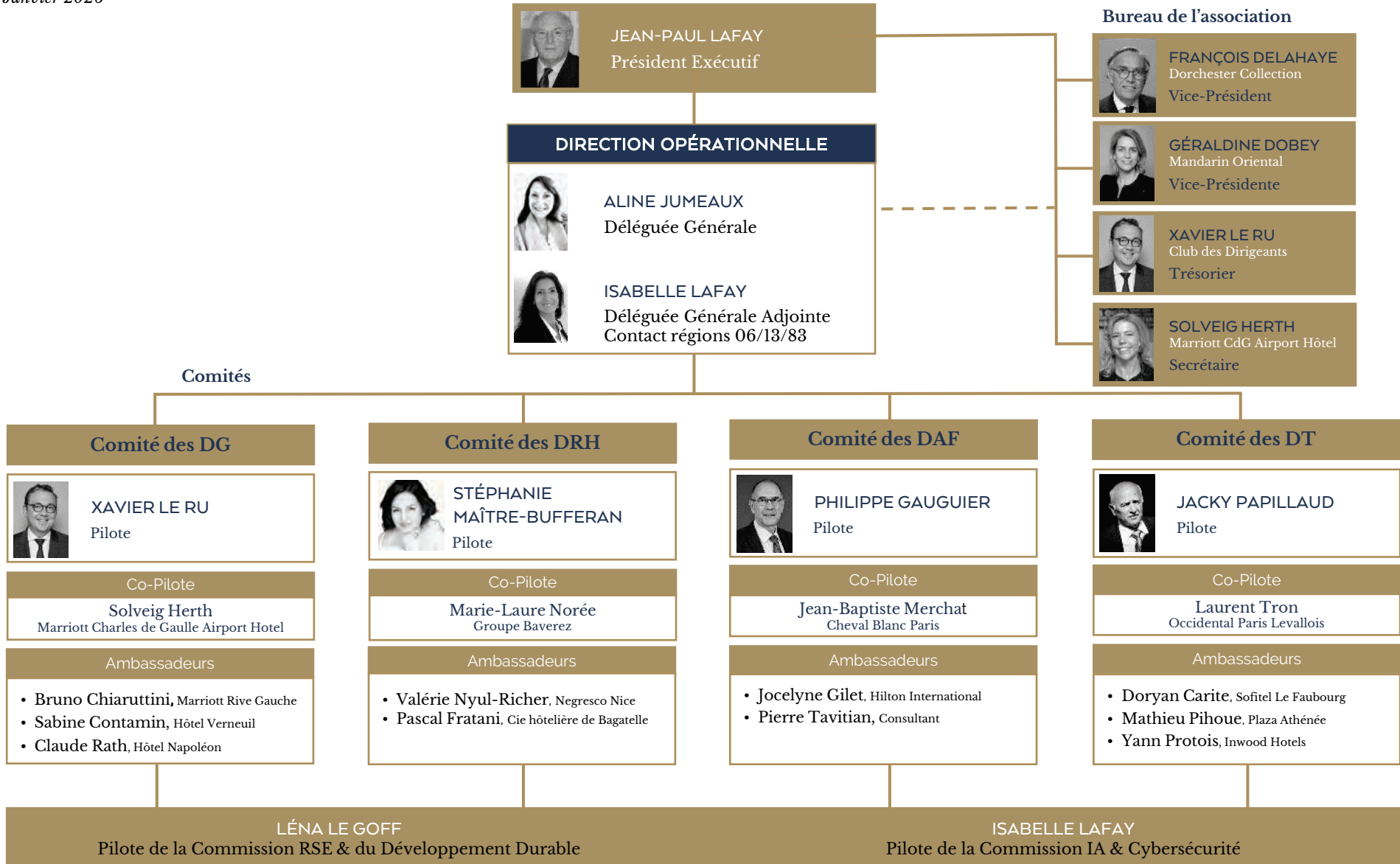


Contact : Isabelle Lafay - i.lafay@clubdesdirigeants-hotels.org

ORGANIGRAMME



Janvier 2026



ASSOCIATION



BUREAU DE L'ASSOCIATION

- Président : JEAN-PAUL LAFAY
- Vice-Président : FRANÇOIS DELAHAYE
- Vice-Présidente : GÉRALDINE DOBEY
- Trésorier : XAVIER LE RU
- Secrétaire : SOLVEIG HERTH

BUREAU EXÉCUTIF

- Président du Club : JEAN-PAUL LAFAY
- Pilote du Comité des Directeurs Généraux : XAVIER LE RU
- Pilote du Comité des Directeurs Ressources Humaines : STÉPHANIE MAÎTRE-BUFFERAN
- Pilote du Comité des Directeurs Administratifs & Financiers : PHILIPPE GAUGUIER
- Pilote du Comité des Directeurs Techniques : JACKY PAPILLAUD
- Déléguée Générale : ALINE JUMEAUX
- Déléguée Générale Adjointe : ISABELLE LAFAY

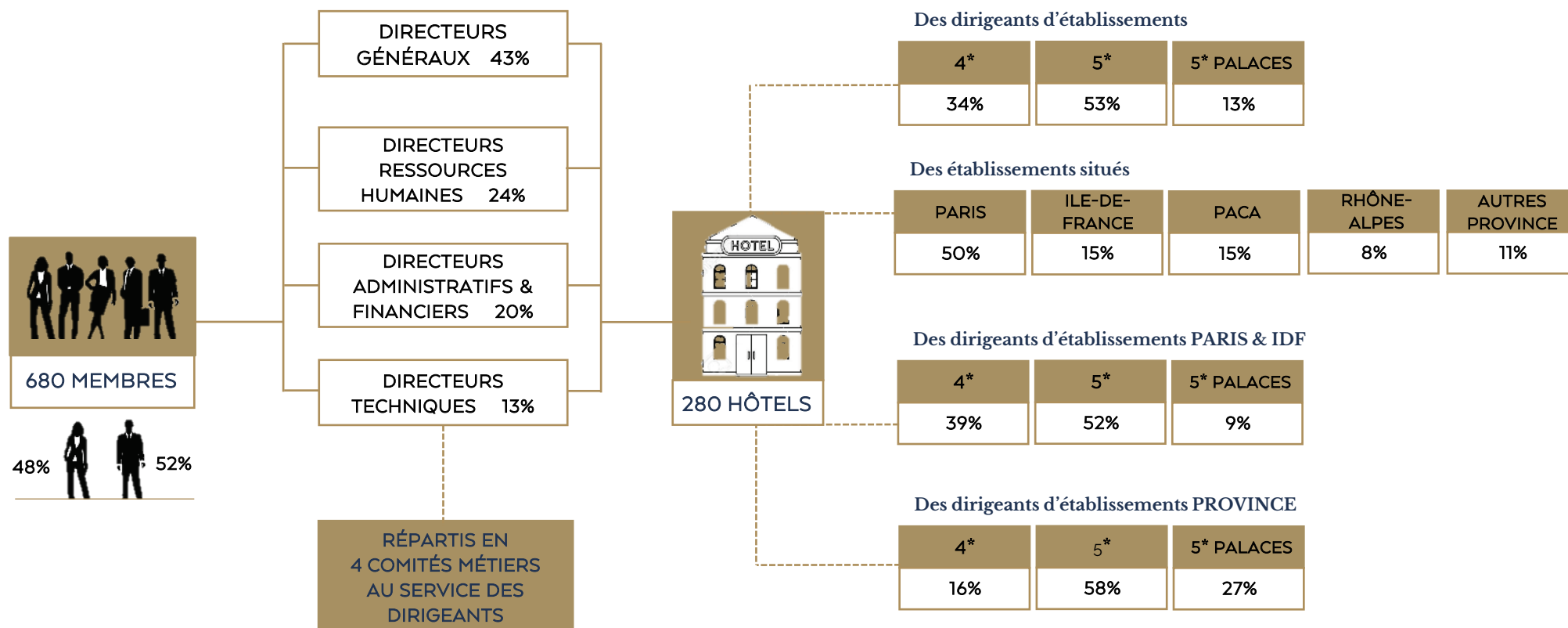
ADMINISTRATEURS

- PATRICK ARNOULT – Alboran Hotels
- ERIC BOONSTOPPEL – Groupe LVMH
- FRANÇOIS DELAHAYE – Dorchester Collection
- GÉRALDINE DOBEY – Mandarin Oriental
- ANTOINE FANTON – Groupe AF Consultants
- PIERRE FERCHAUD – Associé
- PHILIPPE GAUGUIER – Pilote du Comité des DAF
- SOLVEIG HERTH – Marriott Charles de Gaulle Airport Hotel
- JULIEN HUEL – Groupe Barrière
- JEAN-PAUL LAFAY – Président Club des Dirigeants
- LÉNA LE GOFF – Pilote de la Commission RSE & Dev. Durable
- XAVIER LE RU – Pilote du Comité des DG
- ALICE MAFAITY – Hyatt France
- STÉPHANIE MAÎTRE-BUFFERAN – Pilote Comité des DRH
- JEAN-BAPTISTE MERCHAT – Cheval Blanc Paris
- MARIE-LAURE NORÉE – Hôtels Baverez
- JACKY PAPILLAUD – Pilote du Comité des DT
- STÉPHANE PERSONENI – Lily of the Valley
- PIERRE-LOUIS RENOU – Carlton Cannes
- LAURENT TRON – Occidental Paris Levallois

ASSISTÉS PAR L'EXPÉRIENCE DE NOS VICE-PRÉSIDENTS HONORAIRES

- | | |
|-------------------|--------------------|
| • DOMINICK ADRIAN | • CHRISTOPHE LAURE |
| • VINCENT ARNAUD | • WILLY LIBERT |
| • MICHEL FERNET | • MICHEL MORAUX |
| • ALAIN RALUY | |

NOS MEMBRES



LA PRÉSENCE DU CLUB EN FRANCE

Aix-en-Provence, Ajaccio, Annecy, Antibes, Biarritz, Blois, Bordeaux, Boulogne-Billancourt, Cabourg, Cannes, Chantilly, Chartres, Courbevoie, Courchevel, Deauville, Dinard, Enghien-Les-Bains, Evian-Les-Bains, Île de Bendor, Issy-Les-Moulineaux, La Baule, La Croix Valmer, La Défense, Le Puy-Sainte-Réparate, Le Touquet, Levallois-Perret, Lyon, Mandelieu, Marne-La-Vallée, Marseille, Martillac, Megève, Monaco, Nice, Paris, Ramatuelle, Reims, Roissy-en-France, Rouen, St-Jean-Cap-Ferrat, Saint-Tropez, Val d'Isère, Vence, Versailles ...

LE MANIFESTE DU CLUB

NOTRE MISSION

Fédérer des dirigeants issus de quatre fonctions majeures et ayant des préoccupations et intérêts communs au sein de l'hôtellerie 4*, 5* & palaces : DG, DRH, DAF et DT

NOTRE AMBITION

Dynamiser la notion d'échange et renforcer la transversalité entre chaque comité experts, dans le but de proposer une valeur ajoutée aux actions menées en faveur de nos membres

NOTRE CONVICTION

Indépendant, le Club dispose d'un capital confiance fort, sur lequel nous devons nous appuyer afin de prendre une part active sur les réflexions prospectives et stratégiques de notre secteur

NOTRE DEFI

Consolider la position du Club et renforcer notre stratégie collective afin d'affirmer notre force d'influence

COMMENT LE RELEVER ?

Mettre en œuvre des outils pour renforcer le sentiment d'appartenance et le « travailler ensemble », et imaginer une stratégie de communication externe pragmatique

L'ESPRIT CLUB

Se réunir pour échanger et avancer ensemble
L'humain
L'expertise
L'entraide
L'authenticité

NOTRE ATTITUDE

Ecoute
Solidarité
Convivialité
Professionnalisme

NOTRE ÉTHIQUE

Engagement
Partage
Respect
Bienveillance
Simplicité



